



on célèbre le mariage de l'eau et d'une végétation luxuriante qui se pare de toutes les nuances du vert. Changement radical de décor avec le marais desséché où d'immenses plaines ravies sur l'océan s'étendent sans fin, protégées par des digues et sillonnées de grands canaux. Avec la baie de l'Aiguillon ou marais maritime, voici l'infini de l'océan avec ses marées, ses prés salés et sa vasière qui font le bonheur des oiseaux migrateurs.

Le Marais poitevin semble être le fruit de la nature, mais il doit tout au travail de l'homme. Recouvert par la mer il y a 8 000 ans, il était devenu un marécage hostile. Dès le XI<sup>e</sup> siècle, des moines cherchent à assécher les terres pour en exploiter le sol. Les abbayes de Maillezais et d'Aliénor témoignent de ce passé où furent entrepris des aménagements pharaoniques poursuivis pendant plusieurs siècles pour aboutir au système hydraulique complexe que l'on connaît aujourd'hui.

Entre terre et mer, entre eau douce et eau salée, le Marais poursuit son histoire, veillant avec passion à préserver l'extraordinaire diversité de sa faune et de sa flore et la richesse de ce patrimoine d'exception.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création : Raphaële GOINEAU**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 60 x 25 mm

**Présentation :** 12 timbres à la feuille

**Tirage :** 604 800 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,39 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Raphaële GOINEAU

**Mentions obligatoires :** création Raphaële Goineau - Contour de feuille : création Raphaële Goineau d'après © photos Christian Kerihuel / Naturimages, Stefane Gautier / Naturimages, Jean-Loup Grosse / Naturimages, Frédéric Spada / Naturimages, Stéphane Bouilland / Naturimages, Martial Colas / Naturimages, Alexandre Cuomo / Naturimages, Alain Balthazard / Naturimages, Christophe Brochard / Naturimages, Serge Deboffle / Naturimages.

---

### **Le souvenir**

**Impression :**

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

**Tirage :** 25 000 exemplaires

**Prix de vente :** 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

**Mentions obligatoires :**

Création Raphaële Goineau.



Réf. : 21 25 407

---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 avril à :**

▪ **MAILLEZAIS (85)**

Salle des fêtes de MAILLEZAIS, de 9h30 à 17h, 16 rue de l'Église, 85420 MAILLEZAIS.

- **Raphaële GOINEAU animera une séance de dédicaces le vendredi 4 avril de 10h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h.**

▪ **NIORT (79)**

Bureau de Poste, de 9h à 12h 14h à 17h, 21 rue de la Reine des près, 79460 MAGNÉ (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 7 avril 2025**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 8 avril 2025**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

### *Contacts Presse Philaposte*

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
  - Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
  - 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
  - Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
  - 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
  - Après le déploiement des vitrines philatéliques dans 5 600 bureaux de poste en 2023, un nouveau concept de bureaux de poste est testé depuis le début de cette année.
- L'expérience est menée dans 8 bureaux répartis sur le territoire national : Paris Ecole Militaire, Paris Louvre, Dijon Grangier, Rouen Jeanne d'Arc, Poitiers Hôtel de ville, Saint-Germain-en Laye, Cognac et Beaune. Ils proposent une palette d'offres complémentaires, tels que livres des timbres, documents philatéliques, souvenirs et collectors également proposés des produits ludo-éducatifs (puzzles timbrés ...) et de nombreux objets postaux du Musée de La Poste (sacoche, boîtes aux lettres, porte-clé...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.